

Premierowa kampania marki Q-BATH

Oryginalne wzornictwo, szlachetne materiały, a wszystko na oszczędnych w formie kadrach. Właśnie rusza premierowa kampania marki Q-BATH, producenta akcesoriów łazienkowych segmentu premium.

Minimalistyczne i nowoczesne, w barwach inspirowanych naturą i kontrastowych połączeniach – w sesji zdjęciowej wykorzystano produkty z linii Pure Natural, Perfect Minimalism, Modern Look oraz Shine & Matt. Subtelna aranżacja podkreśliła estetykę i szerokie zastosowanie akcesoriów, które doskonale sprawdzą się w różnego rodzaju wnętrzach, jednocześnie nadając im oryginalny charakter. Zdjęcia do kampanii to efekt współpracy fotografa Łukasza Kitlińskiego i stylistki wnętrz Gaby Kliś, której projekty regularnie publikowane są w ogólnopolskich magazynach wnętrzarskich.

Sesja, która odbyła się we wnętrzach nowo otwartej nowoczesnej galerii wnętrz „Mera” w Bielsku-Białej, to nie pierwsza współpraca Gaby Kliś i Łukasza Kitlińskiego. Duet poznał się kilka lat temu na planie programu telewizyjnego i od tego czasu zrealizował wiele wspólnych projektów. Ich zdjęcie z wrześniowej okładki magazynu „Czas na Wnętrze” zostało uznane za najlepszą fotografię wnętrzarską 2018 roku.

Zdjęcia z premierowej kampanii Q-BATH można zobaczyć m.in. w magazynie custom publishingowym marki oraz na stronie www.q-bath.com.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Wioletta Wilczek
+ 48 607 444 178
marketing@awdinterior.com